



SASCHA KRAMER

WALTER JUNGER: „GEMEINSAM MIT UNSERER PARTNERFIRMA, DEM INTERNATIONALEN ARCHITEKTURBÜRO GRAFT LAB, KONNTEN WIR IN BEIJING EIN ULTRAMODERNES DESIGNHOTEL KREIEREN – THE EMPEROR – DAS ES IN DIESER FORM NOCH NICHT IN CHINA GIBT. DAS IST EINFACH WAHSINNIC SPANNEND UND FASZINIEREND.“



Hotelier aus Leidenschaft

A Passionate Hotel Manager

WALTER JUNGER BLICKT AUF EINE ÜBER 20JÄHRIGE KARRIERE IN DER INTERNATIONALEN LUXUSHOTELERIE ZURÜCK. GEBOREN IN OBERNDORF BEI SALZBURG, ZOG ES DEN EHRGEIZIGEN ÖSTERREICHER SCHON FRÜH IN DIE WEITE WELT. ZU SEINEN STATIONEN GEHÖREN DIE USA, DIE BERMUDAS, CHINA, SINGAPUR, ÄGYPTEN UND SCHLIESSLICH BERLIN. IM MAI 2005 HAT SICH DER EHEMALIGE VICE PRESIDENT/AREA GENERAL MANAGER VON RITZ-CARLTON MIT WALTER JUNGER & FRIENDS, LTD. SELBSTÄNDIG GEMACHT. WALTER JUNGER CAN LOOK BACK ON A CAREER OF MORE THAN TWENTY YEARS IN THE INTERNATIONAL HOTEL BUSINESS. BORN IN THE IDYLIC VILLAGE OF OBERNDORF NEAR SALZBURG, THE AMBITIOUS AUSTRIAN STARTED TO TRAVEL AROUND THE WORLD AT AN EARLY AGE, INCLUDING THE USA, BERMUDA, CHINA, SINGAPORE, EGYPT AND FINALLY BERLIN. IN MAY 2005, THE PREVIOUS VICE PRESIDENT/AREA GENERAL MANAGER OF RITZ-CARLTON SET UP HIS OWN COMPANY, WALTER JUNGER & FRIENDS, LTD.

SENSES: Walter, im Mai 2005 hast Du Dich nach mehr als 20 Jahren in der internationalen Luxushotellerie selbstständig gemacht. Warum bist Du diesen Schritt gegangen und was bietet Deine Firma Walter Junger & Friends, Ltd.?

Walter Junger: Der Schritt in die Selbständigkeit war lange in meinem Kopf und letztendlich eine logische Konsequenz meiner Entwicklung. Ich habe viele tolle Hotels, wie das Shangri-La in Hongkong und Malaysien aber auch Ritz-Carlton Hotels in Asien und Europa und leiten dürfen, darunter einige der führenden Hotels der Welt. Dies hat mir enorm viel Freude und Spaß gemacht, wobei ich mich aber wieder mehr auf meinen eigenen Ursprung konzentrieren wollte: Die Konzeption und persönliche Umsetzung kreativer Events, die Einbindung von modernem Design, die Planung außergewöhnlicher F&B Konzepte, die Einführung von Kultevents, die Verbesserung von Service am Gast, und so vieles mehr.

Wir sind ein internationales Team mit einem Büro in Berlin und einem in Singapur. Die Firma ist auf insgesamt vier Kernkompetenzen aufgebaut, die sich allesamt dem Thema Service verschreiben und Spezialdienstleistungen in den vier Geschäftsbereichen Branding durch Service Exzellenz - Investoren, Betreiber und mehr -Konzept, Design und Kunst - Eventkreation anbieten. Wir unterstützen Firmen dabei, den Mitarbeiter und den Gast in den Mittelpunkt zu stellen und dadurch den Service zu verbessern. Wir konzipieren jedoch auch neue Hotels, Restaurants und Spas auf der ganzen Welt und planen Großevents für Städte, Regionen oder Firmen. Außerdem haben wir eine kleine Galerie hier in Berlin. Dort arbeiten wir mit mehr als 40 internationalen, zeitgenössischen Künstlern zusammen, die Hotels, Restaurants, Spas und andere Gebäude ausstatten. Alle Bereiche ergänzen sich also ganz wunderbar.

SENSES: Viele Hoteliers und auch andere Unternehmer sprechen leider immer noch von der „Service-Wüste“ Deutschland bzw. teilweise sogar Europa. Wie denkst Du darüber?

Walter Junger: Weißt Du, ich habe mich immer sehr über diese Aussage geärgert, als ich noch Hotels in Deutschland geleitet habe. Denn letztendlich gibt es natürlich auch hier bei uns ganz wunderbaren und herzlichen Service. Für mich ist es bspw. immer ganz wichtig, wie ich begrüßt werde: Wenn ich zu einem Hotel unseres Kunden ArabellaStarwood reise und der Doorman mit einem breiten Lächeln auf mich zuläuft und laut „Hallo Herr Junger, schön dass Sie wieder da sind“ ruft, dann bin ich wirklich glücklich. Und meiner Meinung nach haben das auch inzwischen ganz viele Gastgeber verstanden.

SENSES: Du hast anfangs erzählt, dass Deine Firma auch Großevents plant. Was genau macht Ihr da zurzeit?

Walter Junger: Im Moment sind wir gerade wieder in vollem Gang mit der Planung des Salzburger Drachenbootcups & Festivals. Dieser Event findet im Juni bereits zum dritten Mal in meiner alten Heimat statt. Im vergangenen Jahr konnten wir an einem kleinen See in Bürmoos knapp 30.000 Gäste begrüßen. Neben dem Drachenbootcup & Festival planen wir außerdem gerade ein sehr schönes kulinarisches Event für Wein.kaltern mit Roland Trettl in Südtirol. Und dann ist da ja auch noch die GALERIE Junger...

SENSES: Wo befindet sich die GALERIE Junger eigentlich und was macht Ihr dort genau?

Walter Junger: Die GALERIE Junger ist im NH Hotel Berlin Mitte untergebracht und dadurch 365 Tage im Jahr, 24 Stunden täglich zugänglich. Auf diese Art möchten wir zeigen, dass Kunst im Hotel eine eigene Dimension hat und nicht nur die „Dekoration an der Wand“ ist.

Aber wir machen auch andere Events: Während des legendären Food & Wine Festivals im Raffles Hotel in Singapur, haben wir im Januar gerade eine unserer Künstlerinnen, Hella Nohl, ausgestellt. Das war daher so passend und spannend, weil Hella mit Rotwein malt und es daher natürlich thematisch ganz wunderbar harmonierte.

SENSES: Walter, in May 2005 you set up your own company after more than 20 years in the international hotel business. Why did you decide to do this and what services does your company Walter Junger & Friends, Ltd. offer?

Walter Junger: I had been thinking about setting up on my own for a long time and it was really a logical consequence of my development. I was the manager of a number of great hotels, such as the Shangri-La in Hong Kong and Malaysia or the Ritz-Carlton hotels in Asia and Europe, including some of the leading hotels in the world. I found that great fun and got a lot of pleasure out of it, but I wanted to get back to my roots – the conception and personal implementation of creative events, involving modern design, planning unusual food and beverage concepts, introducing cult events, improving service to-

wards guests, and a whole lot more. That's why I founded Walter Junger & Friends, Ltd. We are an international team with an office in Berlin and one in Singapore. The company has four core competence areas, which are all to do with service and offer special services in the four business areas: The Road to Service Excellence; Investors, Operators and More; Concept Design and Art and Event Creation. We support firms who want to put their staff and guests first and thus improve their service. But we also design new hotels, restaurants and spas around the world and plan major events for towns, region or companies. We also have a small gallery here in Berlin. We work there with more than 40 international contemporary artists, who are involved with hotels, restaurants, spas and other buildings. Each area complements the others very well.

SENSES: Unfortunately, many hotel managers and also others are still speaking about the "service jungle" in Germany and even in Europe. What do you think about that?

Walter Junger: You know, it always made me cross to hear that when I managed hotels in Germany. Because of course there is also great and sincere service here. I personally always think it's important how someone greets me: Whenever I go to the hotel of our client, Arabella Starwood, and the doorman runs up to me smiling broadly and cries "Hallo Mr. Junger, great to see you here again" then I really feel good. And in my opinion, a lot of people in the business have also come to realise this.

SENSES: You said earlier that your company also plans major events. What are you doing right now exactly?

Walter Junger: At the moment we are right in the middle of planning the Salzburg Dragon Boat Cup & Festival. This event is going to take place in June for the third time in the place I used to live. Last year almost 30,000 people came to a small lake in Bürmoos. And then of course we've got the Junger Gallery....

SENSES: Talking of the Junger Gallery, where is it and what do you do there exactly?

Walter Junger: The Junger Gallery is located in the NH Hotel Berlin Mitte and therefore open 365 days a year, 24 hours a day. This is how we want to demonstrate that art in hotels has its own dimension and isn't just "decoration on the walls". Art has to be alive and should tell stories – even, or rather especially, in a hotel.

But we also put on other events: During the legendary Food & Wine Festival at Raffles Hotel in Singapore, we just put on an exhibition in January of one of our new artists, Hella Nohl. That was very apt and exciting because Hella paints with red wine and of course that fitted the bill quite nicely.

